

Regulamin Konkursu Zaprojektuj swojego Gryfa

Zapraszamy do udziału w konkursie plastycznym pn. „**Zaprojektuj swojego Gryfa**”, (dalej: Konkurs). Konkursu stanowi Konkurs z dziedziny kultury i sztuki w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i nie stanowi i nie stanowi gry hazardowej. W wyniku Konkursu zostanie wyłonionych 3 laureatów prac.

Cel Konkursu:

- ▶ *zaprojektowanie autorskiej wizji na temat szczecińskich / pomorskich gryfów.*
- ▶ *rozbudzenie wyobraźni oraz kreatywnego myślenia dziecka,*
- ▶ *rozwój kultury i sztuki, promowanie umiejętności plastycznych, promocja czytelnictwa wśród dzieci i ich rodziców,*
- ▶ *twórcza organizacja czasu wolnego,*
- ▶ *rozbudzenie wrażliwości estetycznej dziecka.*

1. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Media Dizajn, al. Wojska Polskiego 90, 71-685 Szczecin, biuro@mediadizajn.pl, 91 424 04 64. Partnerem konkursu jest INKU Szczeciński Inkubator Kultury.
2. Konkurs „Zaprojektuj swojego Gryfa” jest przeznaczony dla dzieci w wieku 5-12 lat. Uczestnikiem konkursu może zostać dziecko, którego przedstawiciel prawny przekaże pracę konkursową (zwaną dalej: Pracą) Organizatorowi konkursu (dalej: Uczestnik).
3. W Konkursie może zostać zgłoszona tylko jedna Praca każdego z Uczestników. W przypadku zgłoszenia większej ilości prac do Konkursu przyjmowana jest tylko pierwsza zgłoszona Praca danego Uczestnika a pozostałe są odrzucane. Praca musi zostać wykonana samodzielnie przez danego Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich w szczególności zaś praw autorskich przysługujących osobom trzecim.
4. Technika wykonania prac dowolna.
5. Prace wraz z ich tytułem należy przesłać w formie skanu lub zdjęcia o rozdzielczości min. 300 dpi na adres biuro@mediadizajn.pl z dopiskiem Konkurs plastyczny lub dostarczyć na adres: Stowarzyszenie Media Dizajn, al. Wojska Polskiego 90, 70-482 Szczecin. Prace można dostarczać osobiście w dni robocze w godz. 8:30-18.
6. Zgłoszona praca powinna być zgodna z tematem konkursu.

7. Termin nadsyłania zgłoszeń: **31.10.2021 r. do godziny 23:59.**
8. W Konkursie zostanie wyłonionych 3 prac konkursowych, których całość lub fragmenty zostaną użyte w projektowaniu prototypu Gryfa.
9. Organizator powoła komisję konkursową, składającą się z osób profesjonalnie zajmujących się sztukami plastycznymi, która oceni i wyłoni zwycięzców Konkursu.
10. Ogłoszenie wyników nastąpi **10.11.2021 r.** na stronie internetowej www.mediadizajn.pl.
11. Laureaci otrzymają nagrody rzeczowe.
12. Zgłoszenie udziału pracy dziecka w konkursie przez rodzica lub opiekuna prawnego jest jednoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu i wyrażeniem zgody na wzięcie udziału przez dziecko w konkursie i przetwarzanie danych osobowych, w tym umieszczenie imienia i nazwiska dziecka na stronie internetowej Organizatora w celach związanych z konkursem.
13. Do każdej pracy konkursowej należy dołączyć Oświadczenie rodzica lub opiekuna prawnego (załącznik 1).
14. Dokonując zgłoszenia Pracy przedstawiciel prawny w imieniu Uczestnika udziela Organizatorowi, na czas określony do dnia 31 grudnia 2025 r. nieodpłatnej, niewyłącznej, przenaszalnej z prawem udzielania dalszych licencji (tzw. sublicencji), nieograniczonej terytorialnie ani co do ilości sposobów wykorzystania utworu, licencji na korzystanie z Pracy, w całości bądź we fragmentach, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r, poz. 1231 z późn. zm., w szczególności zaś na następujących polach:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Pracy w sposób inny niż określony w lit. b powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, digitalizacja, a także publiczne udostępnianie Pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

15. Przez okres trwania licencji o której mowa w pkt. 13 powyżej przedstawiciel prawny działając imieniu Uczestnika upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Pracy.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
17. Dane osobowe przetwarzane są przez Stowarzyszenie Media Dizajn, jako administratora danych osobowych zgodnie z przepisami RODO. Pełna informacja o przetwarzaniu danych osobowych dostępna jest pod tym linkiem: <https://inku.pl/polityka- prywatnosci/>
18. Konkurs jest realizowany w ramach projektu "W krainie Gryfa" przy wsparciu Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa (Fundusz Małych Projektów w ramach Programu Współpracy Interreg V A Meklemburgia-Pomorze Przednie / Brandenburgia / Polska w Euroregionie Pomerania).